

## ■ルレクチェ ゼリー概要

事業目的：佐渡産ルレクチェと世界農業遺産の知名度向上を目的に実施

販売時期：2020年3月下旬販売開始

販売量：1,000個 先行販売

小売価格：約500円

販売店舗：紀ノ国屋青山店（ほか）

実施内容：佐渡産ルレクチェを使用した高級ゼリーを開発  
紀ノ国屋各店舗にて限定商品として販売

商品仕入：700kg（約2,000玉）の規格外品の仕入れ（JA佐渡より）  
700kgで最大8,000個製造可能

その他 ①製造 株式会社角南製造所（岡山）にて、缶詰加工  
②1ロット1,000個  
③オリジナルパッケージ 世界農業遺産のブランドマークを記載

